

PROPUESTA PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO CIRCULAR

ANTECEDENTES.

La economía circular se ha erigido en la gran apuesta europea para liderar la reconstrucción económica, lo que sin duda abre un mar de oportunidades para todos aquellos emprendedores que deseen afianzar su futuro profesional desde la circularidad. Es por ello, que la situación actual demanda emprendedores circulares, entendiendo a estos, como agentes de cambio que promueven la transición hacia una economía circular a través de productos, servicios y/o modelos de negocio innovadores, aprovechando las actuales circunstancias para generar cambios positivos e inspirar a otros emprendedores, organizaciones e incluso gobiernos.

Un escenario que Ciconia conoce bastante bien, en tanto que cuenta con una larga trayectoria en el desarrollo de proyectos circulares, marcándose como reto el idear, incubar y acelerar programas de emprendimiento circular basados en soluciones innovadoras orientadas a facilitar el trabajo colaborativo en la generación de nuevos productos y servicios relacionados con la economía circular.

Es en este sentido, donde encuentra su razón de ser, la propuesta "ECCA MENTORING" como un programa de formación, asesoramiento, acompañamiento y empoderamiento para promover las capacidades emprendedoras y colocar a la población emprendedora de andaluza en una posición de liderazgo en la transición hacia la economía circular.

Un desafío que aspiramos a superar desde el trabajando de manera central y transversal del empoderamiento, mostrando las oportunidades que ofrece la estrategia de circularidad, para diseñar e impulsar proyectos de emprendimiento disruptivos, de alto valor tecnológico y con impacto social, a través de herramientas específicas para el modelado de negocios en el marco de la economía circular, como

por ejemplo, el CANVAS biomimético, convirtiendo a cada emprendedor en agente de cambio.

“El papel de los emprendedores en la transición hacia una Economía Circular es indispensable, porque es de aquí de donde surgen los cambios disruptivos”

.-Ken Webster, Ex Director de Innovación de la Fundación Ellen MacArthur.

2. OBJETIVOS:

El programa ECCA MENTORING se marca los siguientes objetivos generales:

- Despertar el interés por emprendimiento, utilizando la economía circular como estrategia diferencial de sus proyectos.
- Promover las capacidades emprendedoras de los destinatarios para mejorar su empleabilidad y crecimiento profesional.
- Formar, asesorar y acompañar a los emprendedores seleccionados para la creación e implementación de proyectos de emprendimiento circular.
- Dotar a los participantes de las herramientas, recursos y conocimiento necesarios, para diseñar soluciones al modelo lineal.

3. DESTINATARIOS:

- Esta propuesta se dirige a toda persona que desee mejorar su empleabilidad explorando los nichos profesionales que abre la economía circular, ya sea en calidad de:
- Personas con perfil emprendedor que teniendo una idea de empresa, requieran de la formación, asesoramiento y herramientas necesarias para hacerla realidad.
- Personas que, no teniendo idea predefinida, quieran asociarse con otros emprendedores para llevar a cabo un proyecto circular.

- Personas ya inmersas en un proceso de emprendimiento que deseen pivotar hacia modelos de negocios más circulares.

La sociedad requiere líderes circulares capaces de rentabilizar económicamente la sostenibilidad.

4. DESARROLLO:

El programa se articula en torno al emprendimiento como fórmula garantizada para el desarrollo de la creatividad y de las habilidades profesionales, favoreciendo mediante mentorización y sesiones experienciales e interactivas, el acceso a herramientas competenciales y de gestión de proyectos en el marco de la economía circular. Para ello, se ha formulado un itinerario formativo que contempla tres fases:

- **Fase I. Pre-emprender:** desarrollo de capacidades y habilidades individuales y colectivas, sentido de la iniciativa, gestión de los miedos, desing thinking, habilidades de comunicación, conocimiento del entorno e identificación de oportunidades.
- **Fase II. Formular:** desarrollo del modelo de negocio en base al conocimiento de la clientela, factores externos y oportunidades circulares.
- **Fase III. Validar:** testado de las hipótesis de producto o servicio para garantizar la rentabilidad de nuestra propuesta en escenarios reales.

El programa estará impartido por profesionales de primer nivel que acompañarán a cada emprendedor en su idea de negocio.

Se pretende, por tanto, ofrecer una panorámica sobre los aspectos más relevantes del emprendimiento circular, apoyando los conceptos en ejemplos concretos sobre proyectos transformadores que sirvan de inspiración. Es por ello, que operamos con

una visión enfocada a la práctica real del emprendimiento, adaptando las sesiones y los contenidos a los proyectos e intereses concretos de los participantes.

Para el modelado de negocios, el programa se apoya en el CANVAS Biomimético como herramienta para el diseño, validación y prototipado de proyectos sostenibles, implementando dicha metodología con prácticas, dinámicas de coaching verde y acciones de team building que ayudan a desarrollar la creatividad, la inteligencia colectiva y las capacidades necesarias para el trabajo colectivo y la cooperación. Se consigue de esta manera la configuración de espacios inclusivos y cooperativos que potencien las prácticas emprendedoras. Así mismo, a través de casos de éxito y la experiencia personal del equipo de mentores, se visualizan las ventajas del emprendizaje circular como son la gestión de recursos, los nuevos mercados, las relaciones de simbiosis industrial...

4.1. Contenidos

Todos los contenidos del programa han sido desarrollados por personas que han experimentado el emprendimiento medioambiental, ofreciendo una visión real tanto de los retos y desafíos como de los potenciales beneficios, estableciéndose los siguientes contenidos:

1. Economía circular desde la perspectiva de los nuevos modelos de negocio.
2. Desarrollo de clientes y encaje producto-mercado
3. Ecodiseño, servitización y recuperación de recursos.
4. Rentabilidad de propuestas circulares.
5. Factores externos.
6. Comercialización y Green marketing
7. P.M.V. y competitividad lineal.
8. Constitución de iniciativas de economía circular

Disponer de programas de emprendimiento específicos para la economía circular es fundamental, pues un emprendedor circular innova no solo en productos, también lo puede hacer en servicios y/o modelos de negocio, por lo que, si bien la economía circular es sinónimo de riqueza, es necesario disponer de la mejor formación y asesoramiento para acceder a todos sus recursos con el menor riesgo posible.

4.2. Estructura

La actividad formativa se ofrecerá en formato mixto, con una duración de 60 horas a realizar en un máximo de tres meses, en relación con los siguientes recursos:

- **Formación online:** 48 horas de formación online específica sobre el modelado de negocios y servicios con el CANVAS Biomimético.
- **Sesiones Formativas en emprendimiento y empleabilidad:** 3 sesiones presenciales de 4 h. de duración en formato de talleres prácticos e interactivos sobre herramientas personales y profesionales para mejorar la empleabilidad desde la experiencia en emprendimiento circular, con el siguiente calendario:

| | | |
|----------|---------------------|--------------------|
| Sesión 1 | 18 /01/2022 Granada | 20/01/2022 Sevilla |
| Sesión 2 | 25/01/2022 Granada | 27/01/2022 Sevilla |
| Sesión 3 | 01/02/2022 Granad | 03/02/2022 Sevilla |

A continuación, se detallan ambos recursos:

Formación online: CANVAS Biomimético

La transición hacia modelos económicos circulares, demanda herramientas y metodologías especializadas, como el CANVAS Biomimético, una práctica metodología, que bajo el formato del Business Model Canvas, incorpora herramientas y recursos de diversas ramas metodológicas, como el lean canvas, lean startup, lean

manufacturing, coaching verde...para facilitar el desarrollo y validación de modelos de negocios en el marco de la economía circular.

Para ello el curso abordará por un lado un bloque introductorio sobre la Economía Circular y la necesidad de medir el avance hacia modelos económicos más circulares, adoptando un enfoque orientado al emprendimiento.

Los siguientes bloques profundizarán en la metodología canvas desde un enfoque práctico alineando indicadores circulares con bloques y lienzos para idear, validar y desarrollar un modelo de negocio o de servicio en el marco de la economía circular y los ODS.

OBJETIVOS:

- Dar a conocer las oportunidades de las herramientas CANVAS en el desarrollo de modelos de negocios circulares.
- Formar en la aplicación de la metodología Canvas Biomimético.
- Ofrecer ejemplos y supuestos reales de la aplicación del método.
- Fomentar el emprendimiento circular.

CONTENIDOS:

Módulo 1: Herramientas para el desarrollo de la economía circular.

- 1.1 Reflexiones sobre el pasado, presente y futuro de la economía circular.
- 1.2 ¿Por qué medir la circularidad?
- 1.3 Indicadores de circularidad.
- 1.4. Principales herramientas para medir la circularidad.**

Módulo 2: CANVAS Biomimético.

- 2.1. ¿Qué es el CANVAS Biomimético?
- 2.1. ¿Qué podemos esperar del CANVAS Biomimético?
- 2.2. Aplicaciones del CANVAS Biomimético.

Módulo 3: Ejecución del CANVAS Biomimético (Parte I).

- 3.1. Encaje problema-solución
- 3.2. Segmento de clientes
- 3.3. Producto circular
- 3.4. Propuesta de valor
- 3.5. Desperdicio
- 3.6. Servitización
- 3.7. Sistema de recuperación
- 3.8. Canales
- 3.9. Relación con clientes

Módulo 4: Ejecución del CANVAS Biomimético (Parte II).

- 4.1. Flujo de ingresos
- 4.2. Actividades clave
- 4.3. Mimética
- 4.4. Recursos clave
- 4.5. Socios clave en la cadena de valor
- 4.6. Estructura de costes
- 4.7. Factores externos
- 4.8. Selección natural
- 4.9. Producto mínimo viable

Módulo 5: Caso práctico.

- 5.1. CANVAS Biomimético servicio.
- 5.2. CANVAS Biomimético producto.

PRÁCTICA:

Recursos upcycling aplicado al ecodiseño.

Sesiones Formativas en emprendimiento y empleabilidad

Desde el inicio *se trabaja con una visión orientada a la práctica real del autoempleo en la que se experimentan las distintas fases de la constitución de un nuevo negocio.*

Para ello, clasificamos a los aspirantes en grupos de 10-15 participantes, según su carácter complementario.

Dentro de cada sesión nos centramos en revisar los aspectos más relevantes del modelo de negocio de forma colaborativa siguiendo la metodología CANVAS BIOMIMÉTICO desarrollada específicamente para entornos de economía circular. De este modo, se consigue un aprendizaje práctico, con aportaciones de la comunidad circular inscrita en el programa.

Paralelamente, los lienzos auxiliares y los bloques del CANVAS Biomimético son revisados por expertos/mentores en diferentes materias, que aportan soluciones y recomendaciones personales para circularizar cada proyecto.

Las sesiones giran en torno al siguiente esquema:

- Presentación de contenidos.
- Prácticas y ejercicios que faciliten la asimilación de contenidos y generación aprendizajes.
- Traducción de lo aprendido a la situación personal de cada participante.

Para lo cual, dispondremos de:

- Combinación de explicaciones teóricas, con discusión, reflexión y ejercicios prácticos.
- Trabajo grupales e individuales en los que se aplicarán los conceptos abordados a la realidad concreta de los proyectos.
- Desarrollo de las diversas secciones del modelo de negocio.
- Muestra de experiencias empresariales circulares con base emprendedora.
- Apoyo documental y gráfico.
- Acciones de coaching y team building para el empoderamiento profesional.

OBJETIVOS:

- Proporcionar las herramientas para facilitar la transición hacia la economía circular, abarcando desde el modelado de negocios hasta la puesta en práctica de iniciativas innovadoras.
- Afianzar el éxito de las iniciativas empresariales más circulares, abogando por el acompañamiento en las etapas iniciales.
- Ofrecer un espacio colaborativo y crear una red de intercambio entre profesionales, donde a través de dinámicas activas puedan cumplimentar los lienzos y bloques asociados al CANVAS Biomimético.
- Desplegar el uso de inteligencias múltiples para el desarrollo de las capacidades emprendedoras.

CONTENIDOS:

Estas jornadas se distribuirán por bloques temáticos, considerándose los siguientes:

1ª SESIÓN. UN FUTURO CIRCULAR

- El encaje de la economía circular en la economía del futuro.
- Barreras y oportunidades de la economía circular.

2ª SESIÓN. DESARROLLO DE CLIENTES

- Identificación de las necesidades de nuestros clientes desde una perspectiva circular.
- Encaje cliente-mercado y encaje producto-cliente.

3ª SESIÓN. ECODISEÑANDO SOLUCIONES PARA TODOS

- Rueda del ecodiseño.
- Servitización y recuperación de recursos como redes de seguridad.

4ª SESIÓN. RENTABILIZANDO LA SOSTENIBILIDAD

- Competir en un mundo lineal.

- Alineamiento con los ODS.

5. METODOLOGÍA

Con la intención de proporcionar un espacio para el emprendimiento lo más completo posible, la metodología, mayoritariamente práctica, aglutina recursos de muy diversas disciplinas, como recursos de Green marketing, team building o prototipado upcycling, siendo la metodología con mayor peso la del CANVAS biomimético por su capacidad de modelar negocios en el marco de la economía circular.

En este sentido, el CANVAS Biomimético permite traducir los beneficios de diversas metodologías lean y agile como BMC, lean startup, lean manufacturing...al lenguaje circular, incorporando recursos, metodologías y dinámicas auxiliares para la ideación, validación y prototipado de modelos de negocios circulares.

Ventajas del modelo circular

- Ventaja 1: RENTABILIDAD
- Ventaja 2: COMPETITIVIDAD y RESILIENCIA
- Ventaja 3: ALINEAMIENTO CON LOS ODS

Todo ello, en un proceso gamificado con recursos y herramientas complementarias e inserto en estrategias de coaching verde para incentivar el uso de diferentes inteligencias, proporcionando una poderosa herramienta para la reflexión, la comunicación y la resolución de problemas a nivel personal, de equipos de trabajo y de organizaciones.

SEÑAS DE IDENTIDAD:

A la hora de innovar, recoger feedback al menor coste posible, puede suponer la diferencia entre fracasar o triunfar.

- **Ecodiseño:** aceleramos la rueda de estrategias de ecodiseño para identificar las buenas prácticas de diseño sostenible con un mejor encaje con nuestro producto o servicio en base a su viabilidad técnica, social y ambiental.

- **Ahorro:** consideramos todo proceso productivo que no aporta valor al cliente como un desperdicio; y en consecuencia los reevaluamos para modificarlo o sustituirlo. Además, aplicamos estrategias de reutilización y recuperación de productos y materias primas. Con ello, no solo evitamos el gasto en recursos innecesarios, sino que una vez adquiridos, estos se mantienen dentro del tejido productivo el mayor tiempo posible.
- **Redes de seguridad:** hacemos de la servitización y monetización de residuos, vías de ingresos complementarias, tan potentes, que son capaces de sustentar el negocio en momentos de apuro, llegando en algunos casos a constituir líneas de negocios paralelas.
- **Mimética:** aprendemos tanto de la naturaleza como de otras actividades productivas, para tomar prestadas las mejores ideas, haciendo de nuestro producto o servicio un "Greatest Hits" de mejores soluciones a las necesidades de nuestros consumidores.
- **Ciencia y prototipado upcycling:** aplicamos el método científico y la creación de prototipos upcycling bajo metodología Serious Green Game a la validación de hipótesis y experimentos de mercado, consiguiendo respuestas con el menor esfuerzo posible.
- **Selección natural:** salimos al mercado a competir con los productos lineales, haciendo de la sostenibilidad un valor añadido y no una excusa para justificar costes, disponibilidad, estética...proponiendo soluciones circulares competitivas en términos de precio, calidad y acceso.

*"Si quieres ir rápido camina solo, si quieres llegar lejos ve acompañado".-
proverbio africano.*

6. PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

El procedimiento de Selección se estructura de la siguiente manera:

- **Sesión informativa:** a través de canales de difusión masiva, como grupos en redes sociales y bolsas de entidades afines (servicios de empleo, asociaciones...) se facilitará un cuestionario de inscripción, así como la información relativa al programa, que quedará alojada en un soporte web específico.

- **Selección de aspirantes:** se atenderán a los criterios de selección indicados:

| | | |
|---|----|----|
| Pertenencia a grupos sociales prioritarios | | |
| Mujeres | 5 | 17 |
| Jóvenes hasta 35 años y mayores de 45 | 3 | |
| Inmigrantes | 3 | |
| Personas con discapacidad | 3 | |
| Residentes en zonas protegidas y/o rurales | 3 | |
| Persona emprendedora | | |
| Experiencia y formación ambiental y social | 7 | 28 |
| Experiencia y formación empresarial y de emprendimiento | 7 | |
| Voluntad de continuidad y dedicación al emprendimiento | 7 | |
| Disponibilidad de asistencia a las jornadas | 7 | |
| Potencial del proyecto presentado | | |
| Grado de maduración del proyecto | 20 | 55 |
| Potencial de impacto circular | 10 | |
| Potencial económico y de generación de empleo | 9 | |
| Plazo estimado de lanzamiento de la propuesta | 6 | |
| Potencial de sostenibilidad económica y resiliencia | 4 | |
| Grado de innovación del proyecto | 4 | |
| Grado de replicabilidad del proyecto | 2 | |

- **Clasificación en grupos:** agruparemos a l@s candidat@s en grupos diversos y sinérgicos. En todo momento, se buscará la variedad en el nivel de conocimientos, trayectorias, edades..., dando cabida a todo tipo de aportaciones y buscando tanto la cohesión grupal como el desarrollo de la autonomía.

7. NÚMERO DE BECADOS

Se ofrecen un total de 25 becas para el emprendimiento Circular